



Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo
POLO MUSEALE DELL'EMILIA ROMAGNA
SEDE DI RAVENNA

**AVVISO PUBBLICO DI AVVENUTO RICEVIMENTO DI UNA PROPOSTA DI
SPONSORIZZAZIONE**

Ravenna, 2 maggio 2018

Si rende noto, ai sensi degli articoli 19 e 151 del decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016, che è pervenuta, da parte di un'impresa privata, una proposta di sponsorizzazione per la realizzazione, a cura e spese dello sponsor, di un progetto di promozione attraverso la realizzazione e diffusione a titolo gratuito di una campagna pubblicitaria a sostegno del Museo Nazionale di Ravenna e degli eventi culturali in esso realizzati, che contribuirà alla valorizzazione del Museo.

La campagna pubblicitaria proposta si articola attraverso le seguenti azioni

- Realizzazione e proiezione di n.1 Slide 3" su 12 sale (**CINEMA CITY**) prima di ogni proiezione con la possibilità di cambiare 3 soggetti
- Messa a disposizione di n.2 bacheche pubblicitarie porta manifesto di dimensioni 140x100 cm posizionate nel corridoio di uscita dalle sale

VISTO l'Ammontare della sponsorizzazione di € 8.500,00;

VISTA la durata delle azioni pubblicitarie di mesi 7 dal 1 giugno al 31 dicembre 2018;

CONSIDERATO il numero delle sale cinematografiche nelle quali le slide saranno proiettate;

CONSIDERATA la capienza delle medesime e l'alto numero di frequentatori;

CONSIDERATO che ritorno previsto consisterà nell'attrazione verso il Museo Nazionale di nuovo pubblico, diverso da quello turistico stagionale;

La proposta pervenuta è stata positivamente valutata e ritenuta ammissibile e conveniente per l'interesse pubblico affidato alla competenza dell'amministrazione.

Il presente avviso resterà pubblicato per trenta giorni.

Per eventuali informazioni, rivolgersi a: dott.ssa Emanuela Fiori, Direttore del Museo Nazionale di Ravenna e il funzionario Aurora Ancarani

emanuela.fiori@beniculturali.it tel. + 39 0544543790

aurora.ancarani@beniculturali.it tel +39 0544543716